|  |  |
| --- | --- |
| **Kulturelle Präferenzen** |  |
| * **Welche kulturellen Unterschiede gibt es im Vergleich zum heimischen Markt?**   + Unterschiede in der Arbeitskultur und Bürogestaltung   + Besondere ästhetische Präferenzen   + Spezifische Ergonomie Anforderungen | Hier Text eingeben! |
| * **Welche traditionellen oder kulturellen Aspekte sollten bei der Produktgestaltung berücksichtigt werden?** | Hier Text eingeben! |
| * **Gibt es kulturelle Feiertage oder Veranstaltungen, die den Geschäftsbetrieb beeinflussen könnten?** | Hier Text eingeben! |
| **Rechtliche Rahmenbedingungen** |  |
| * **Welche Import- und Exportvorschriften gelten im Zielland?** | Hier Text eingeben! |
| * **Gibt es spezifische Zertifizierungen oder Qualitätsstandards, die erfüllt werden müssen?**   + Gesundheits- und Sicherheitsstandards   + Umweltauflagen und Nachhaltigkeitsanforderungen | Hier Text eingeben! |
| * **Welche arbeitsrechtlichen Bestimmungen sind relevant für die Personalbeschaffung und -verwaltung?** | Hier Text eingeben! |
| **Wirtschaftliche Bedingungen** |  |
| * **Wie ist die allgemeine wirtschaftliche Lage im Zielland?**   + Wirtschaftswachstum   + Inflationsrate   + Wechselkurse | Hier Text eingeben! |
| * **Wie hoch ist die Kaufkraft der Zielgruppe?** | Hier Text eingeben! |
| * **Welche Preissensibilität und Preisbereitschaft zeigt der Markt?** | Hier Text eingeben! |
| **Technische Standards** |  |
| * **Welche technischen Standards und Normen müssen die Produkte erfüllen?**   + DIN, ISO und andere nationale/internationale Standards | Hier Text eingeben! |
| * **Gibt es spezielle Anforderungen an die Produktanpassung (z.B. elektrische Anschlüsse, Materialien)?** | Hier Text eingeben! |
| **Markttrends und Konkurrenzanalyse** |  |
| * **Welche aktuellen Trends gibt es auf dem Büromöbelmarkt im Zielland?**   + Beliebte Materialien   + Designtrends   + Ergonomische Innovationen | Hier Text eingeben! |
| * **Wer sind die Hauptkonkurrenten im Markt?**   + Marktanteile der Wettbewerber   + Stärken und Schwächen der Konkurrenzprodukte | Hier Text eingeben! |
| * **Welche Vertriebskanäle werden bevorzugt genutzt (Online, Fachhandel, Direktvertrieb)?** | Hier Text eingeben! |
| **Kundenbedürfnisse und -erwartungen** |  |
| * **Was sind die Hauptbedürfnisse der Kunden im Zielland in Bezug auf Büromöbel?**   + Funktionalität und Design   + Ergonomie und Gesundheit   + Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit | Hier Text eingeben! |
| * **Welche Serviceleistungen werden von den Kunden erwartet?**   + Lieferzeiten   + Montage- und Wartungsservice   + Kundensupport und Garantie | Hier Text eingeben! |
|  |  |
| **Vertrieb und Marketing** |  |
| * **Welche Vertriebspartner oder Distributoren gibt es im Zielland?** | Hier Text eingeben! |
| * **Welche Marketingstrategien sind im Zielland am effektivsten?**   + Online-Marketing   + Messen und Ausstellungen   + Direktmarketing | Hier Text eingeben! |
| * **Wie kann die Markenbekanntheit im Zielland gesteigert werden?** | Hier Text eingeben! |
| **Logistik und Supply Chain** |  |
| * **Welche logistischen Herausforderungen sind zu erwarten?**   + Transportwege und -kosten   + Zollabfertigung und -kosten   + Lagerung und Distribution | Hier Text eingeben! |
| * **Welche lokalen Partner können bei der Logistik unterstützen?** | Hier Text eingeben! |
| **Personalwirtschaft** |  |
| * **Welche Anforderungen gibt es an die lokale Rekrutierung von Fachkräften?**   + Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal   + Gehaltsstrukturen und Sozialleistungen   + Arbeitskultur und -ethik | Hier Text eingeben! |
| * **Welche rechtlichen und administrativen Herausforderungen gibt es bei der Gründung und Führung einer Tochtergesellschaft im Zielland?** | Hier Text eingeben! |